

Informasjonsstrategi

SLUG – Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk 2021-2025

1. OM SLUG

SLUG - Nettverk for rettferdig gjeldspolitikk er en nettverksorganisasjon med omtrent 40 medlemsorganisasjoner. Organisasjonen ble opprettet i 1994 og har siden da jobbet strategisk med kampanje, informasjons- og lobbyarbeid.

SLUG har mange ulike roller. Vi er en ressurs for små og store organisasjoner, en kilde til informasjon for privatpersoner, opinion, media, politikere og myndigheter, og ikke minst er vi en vaktbikkje for sistnevnte.

SLUG er i all hovedsak en organisasjon av frivillige, og alle ledd i organisasjonen bidrar aktivt til informasjonsarbeidet. I tillegg til styret og et informasjonsutvalg har SLUG en rekke tilknyttede ressurspersoner.

SLUG arbeider tverrpolitisk og har et svært bredt spekter av tilsluttede organisasjoner. SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er også viktig at vårt arbeid er relevant for, og forankret i, medlemsorganisasjonene. Gjennom våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmateriell som pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider.

SLUG vil i neste periode fortsette å være den viktigste aktøren på utviklingslands statsgjeld og rettferdig gjeldspolitikk i det norske sivilsamfunn, men også en sentral aktør i det internasjonale gjeldsnettverket.

2. SLUGS OVERORDNEDE MÅL

SLUGs overordnede mål er en mer rettferdig internasjonal gjeldspolitikk. Våre mål er forankret hos medlemsorganisasjonene og danner grunnlaget for vår virksomhet. Målene er langsiktige og overordnet og er i tillegg utgangspunkt for informasjonsstrategien. Siden oppstarten i 1994 har opplysningsarbeid kombinert med direkte politisk påvirkningsarbeid gitt håndfaste politiske resultater.

SLUGs mål er:

1. At alle typer utlån underlegges retningslinjer for ansvarlig finansiering.

2. Umiddelbar sletting av all illegitim gjeld, og all gjeld som ikke kan betjenes uten at det går på bekostning av grunnleggende menneskerettigheter.

3. At gjeldsslette og nye lån ikke betinges av kondisjonaliteter som undergraver demokratiske prosesser.

3. MÅL FOR INFORMASJONSARBEIDET

SLUGs overordnede mål for informasjonsarbeidet er å nå ut med både lettfattelig og detaljert informasjon for å øke kunnskapsnivået om gjeldsspørsmål og globale økonomiske strukturer blant våre målgrupper. SLUGs erfaring har vist at økt kunnskap leder til engasjement og debatt, og vårt mål er at våre målgrupper vil bruke kunnskapen og engasjementet til å handle slik at vi sammen kan oppnå politisk endring.

Gjennom vårt informasjonsarbeid ønsker SLUG å bidra til et sterkere engasjement for globale miljø- og utviklingsspørsmål som på sikt kan bidra til globale og bærekraftige utviklingseffekter. Rettferdig gjeldspolitik er viktig for mange utviklingspolitiske spørsmål og gjennom vårt informasjonsarbeid ønsker vi å bidra til fokus på menneskerettigheter, demokrati og bærekraftig utvikling.

SLUG har for kommende periode fire hovedmål for informasjonsarbeidet:

1. SLUG når bredt ut med informasjon og fungerer som kunnskapsbase for våre målgrupper
2. SLUG videreutvikler og forbedrer bruken av relevante digitale verktøy
3. SLUG lager nyskapende analyser som skaper forståelse for hvilke konsekvenser utviklingslands gjeldssituasjon og land i Nord sin gjeldsrelaterte politikk har for global utvikling. I tillegg skal analysene tilby konstruktive endringsforslag til nåværende politikk
4. Press fra SLUG og SLUGs medlemsorganisasjoner fører til politisk oppmerksomhet og endring

4. MÅLGRUPPER OG VIRKEMIDLER – HVEM SKAL VI NÅ OG HVORDAN?

SLUG har som mål å nå ut bredt med informasjon. Det skal være mulig for alle å få tilgang til informasjon på våre nettsider, kontoer i sosiale medier, nyhetsbrev og i våre publikasjoner. Det skal også være lav terskel for å be SLUG om å komme og holde foredrag. Samtidig skal SLUG også nå ut til målgrupper som ikke oppsøker informasjon om gjeldspolitik på eget initiativ.

SLUGs målgrupper skal representere en bredde i den norske befolkning, media og beslutningstakere. Fordi SLUG er en liten organisasjon begrenser mulighetene til å nå bredt ut seg noe og det er essensielt at målgruppene vi identifiserer ikke kun består av informasjonsmottakere, men også av videreformidlere. Våre medlemsorganisasjoner vil for eksempel kunne spre informasjon til sine egne medlemmer, journalister til avislesere og akademikere sprer informasjon gjennom sin forskning. For å kunne omsette kunnskap, engasjement og debatt til politisk endring er også beslutningstakere en viktig målgruppe.

For å maksimere informasjonsarbeidet og samtidig skape rom for politisk endring har SLUG valgt disse målgruppene, i prioritert rekkefølge:

- Unge og studenter
- Medlemsorganisasjoner
- Beslutningstakere
- Internasjonalt nettverk
- Akademia

For å nå ut, engasjere og påvirke våre målgrupper tar SLUG i bruk ulike virkemidler:

- Analysearbeid
- Sosiale medier
- Kreative formidlingsmetoder (podcast, film, tegnestrife, infografikk)
- Media
- Kampanje og påvirkningsarbeid
- Seminar og foredrag
- Nettsider og nyhetsbrev

4.1 Unge og studenter

Hvorfor:

Mange unge og studenter er engasjerte og interesserte i global økonomisk rettferdighet, og har tid og anledning til å drive med frivillig arbeid. Mange av SLUGs aktive frivillige er unge, studenter eller har nylig vært studenter. Studenter og unge er den klart viktigste målgruppen for å opprettholde og fornye den frivillige aktiviteten i SLUG.

Hvordan nå målgruppen:

- Jobbe aktivt opp mot ungdomsorganisasjoner og tilby foredrag og samarbeidsprosjekter.
- Holde foredrag og spre informasjons- og kampanjemateriell på folkehøgskoler, videregående skoler og i universitetsmiljøer
- Rekruttere studenter til informasjonsutvalget
- Spre informasjons- og kampanjemateriell via sosiale og tradisjonelle medier nyhetsbrev og nettsider.
- Tilby gjeldsrelatert materiell til videregående skoler.
- Holde emnebanken på nettsidene oppdatert og opplyse om denne i relevante fora

4.2 Medlemsorganisasjoner og deres medlemmer

Hvorfor:

SLUG skal være spesialist på våre tema, men det er viktig at vårt arbeid også er forankret i de tilsluttede organisasjonene. Det er ikke realistisk at alle organisasjoner i SLUGs nettverk skal ha mulighet til å prioritere våre tema, men SLUG har et mål om at flere av de tilsluttede organisasjonene skal ha et aktivt forhold til tema knyttet til utviklingslands gjeldsbyrder og globale økonomiske strukturer. Gjennom våre medlemsorganisasjoner kan SLUG nå ut med informasjon til individer i hele landet og i alle aldersgrupper.

Hvordan nå målgruppen:

- Kartlegge hva organisasjonene ønsker fra SLUG, samt å vinkle informasjon tematisk mot de ulike organisasjonene
- Synliggjøre koblingen mellom globale økonomiske strukturer og temaer som organisasjonene er opptatte av
- Tilby analyser som medlemsorganisasjoner kan benytte i sitt opplysnings-, lobby- og mediearbeid
- Engasjere medlemsorganisasjonene i felles kampanjearbeid, medieutspill, offentlige arrangementer, fysiske og digitale aksjoner
- Tilby informasjon via sosiale medier, tilpassede foredrag og seminar og nyhetsbrev
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop

4.3 Beslutningstakere

Hvorfor:

SLUG har flere ulike politiske mål for vårt informasjonsarbeid. For å nå disse målene er det viktig å nå myndighetene og andre beslutningstakere med informasjon. Vi vil i neste periode fortsatt rette vårt informasjonsarbeid mot regjering, Storting, embetsverk og politiske partier. Spesielt viktige er politisk ledelse og aktuelle seksjoner i Utenriksdepartementet, Finansdepartementet og Nærings- og Fiskeridepartementet, samt relevante Stortingskomiteer. Politisk ledelse og embetsverk internasjonalt er også en viktig målgruppe for SLUGs påvirkningsarbeid, så vel private långivere og investorer i statlig gjeld

Hvordan nå målgruppen:

- Formidle vårt analysearbeid gjennom personlige møter, skriftlige og muntlige innspill og høringsuttalelser, tradisjonelle og sosiale medier, kampanjer, aksjoner og offentlige arrangementer.
- Følge opp stortingsrepresentanter og -komiteer og rutinemessig bidra med innspill ved budsjettforhandlinger og høringer
- Bygge relasjoner og beslutningstakernes kunnskap om gjeldspolitikken gjennom målrettet opplysningsarbeid tilpasset de vi ønsker å nå
- SLUG søker å fungere som ekspertkommentator i media gjennom muntlige og skriftlige kommentarer og pressemeldinger om aktuelle problemstillinger. Media er en viktig kanal for å påvirke beslutningstakere og øvrig opinion.

4.4 Internasjonalt nettverk

Hvorfor:

I tillegg til vårt nasjonale nettverk har SLUG et stort globalt nettverk bestående av organisasjoner og bevegelser i alle verdensdeler. Et tett samarbeid med den internasjonale gjeldsbevegelsen er en selvfølge for SLUG og avgjørende for å få størst mulig gjennomslag for vår politikk. Partnere i Sør er en viktig kilde til kunnskap, og vi bygger våre målsettinger, analyser og budskap på aktuelle tema og prioriteringer i det globale Sør/Nord- nettverket. En stor del av nettverket arbeider også med bred

folkeopplysning, og vi har effektive kanaler for å distribuere saker og informasjonsmateriell som kampanjer, politiske innspill, pressemeldinger, korte artikler eller større forskningsarbeider. SLUG samarbeider også tett med våre globale og nordiske partnere om felles politiske utspill, mediekommentarer og offentlige arrangementer.

Hvordan nå målgruppen:

- Delta aktivt i det internasjonale nettverket via e-post, telefonkonferanser og møter for deling av informasjon og koordinering av politikk. Vi samarbeider tett med nettverk i samtlige regioner globalt.
- Koordinere og lage felles innspill til organisasjonene sine respektive representanter i forbindelse med internasjonale gjeldsrelaterte prosesser (for eksempel prosesser i Verdensbanken, IMF og FN)
- Delta på internasjonale møter og seminarer hvor vårt nettverk også deltar. Dette bidrar til å holde nettverket ved like og gir gode muligheter til ad-hoc samarbeid og ny politikktutvikling

4.5 Akademia

Hvorfor:

Gjennom kontakt med akademiske miljøer ønsker vi å utfordre og styrke analysene og argumentene som ligger til grunn for SLUGs opplysningsarbeid. Vi søker også å dra nytte av akademia som en kanal for opplysning om de temaene vi arbeider med ved å oppfordre akademiske miljøer til å fordype seg gjeldsrelaterte problemstillinger.

Hvordan nå målgruppen:

- Engasjere akademikere til å fokusere på gjeldsrelaterte områder i sitt forskningsarbeid
- Oppfordre forskere og akademikere til å uttale seg på SLUG-relaterte områder gjennom deltakelse i panelsamtaler eller medieutspill. Oppfordring kan komme fra SLUG direkte eller som en indirekte konsekvens av økt aktivitet i media og i sosiale medier
- Tilby faglig støtte til studenter som vil skrive oppgaver om gjeldsproblematikk
- Knytte til oss unge akademikere og ferdigutdannede med interesse for feltet
- Samarbeide med universiteter og høyskoler om temaer til masteroppgaver
- Oppfordre til underskrift på relevante opprop

Mål for perioden:

I 2025 skal SLUG være en viktig premissleverandør i den norske offentlige debatten om gjeldsbasert utviklingsfinansiering. SLUG skal mobilisere medlemsorganisasjoner og øvrig norsk befolkning bredt for å skape politisk endring som vil kunne bidra til en bærekraftig økonomisk utvikling i sør, som sikrer menneskerettigheter og velferd. SLUG skal være en tydelig aktør i media og en viktig konsultasjonspartner for politisk ledelse, spesielt for Utenriksdepartementet og

Finansdepartementet, i å forme norske posisjoner i internasjonale forhandlinger. SLUG skal også være med å påvirke de internasjonale institusjonenes politikkutforming direkte gjennom deltakelse på internasjonale konferanser og gjennom aksjoner og kampanjer i fellesskap med det internasjonale nettverket.